

GUIA DE USO DA MARCA



Este manual visa coordenar a implantação e manutenção do Programa de Identidade Visual da CP PLACAS ELETRÔNICAS, estabelecendo normas e orientando a veiculação da marca, assinaturas e demais elementos gráficos.

LOGOMARCA

A logomarca é o principal elemento de identidade da CP PLACAS ELETRÔNICAS. É fundamental observar as regras previstas neste manual para preservar sua integridade e legibilidade em qualquer situação.

VERSÃO DE USO PREFERENCIAL

Positivo

Esta versão é a principal para aplicação nos fundos branco e fundo claro.



Placas Eletrônicas

VERSÃO DE USO PREFERENCIAL

Negativo

Esta versão deve ser aplicada sempre que possível, atentando-se ao uso em Pantone ou CMYK para mídia impressa e RGB para mídia digital. Para mais detalhes sobre as cores, consulte as páginas seguintes.



Placas Eletrônicas

VERSÕES DE USO RESTRITO

Monocromia

Para casos restritos.



CORES

Primárias

A escala Pantone é referência para a escolha de cores por aproximação visual.

As cores indicadas em CMYK são válidas para impressão em quadricromia. Para mídias eletrônicas, considerar as referências em RGB.



C: 100 R 29
M: 90 G 53
Y: 0 B 139
K: 0 #27358b

PANTONE
7687 C



C: 0 R: 227
M: 100 G: 6
Y: 100 B: 19
K: 0 #e30613

PANTONE
185 C



7 de Maio 2019

Sempre consulte este manual ao utilizar a marca CP PLACAS ELETRÔNICAS. Para casos não citados aqui, fale com a AOX MARKETING.

Esse conteúdo deste manual é confidencial de uso interno ou de fornecedores autorizados.

www.aoxmarketing.com.br